

mit

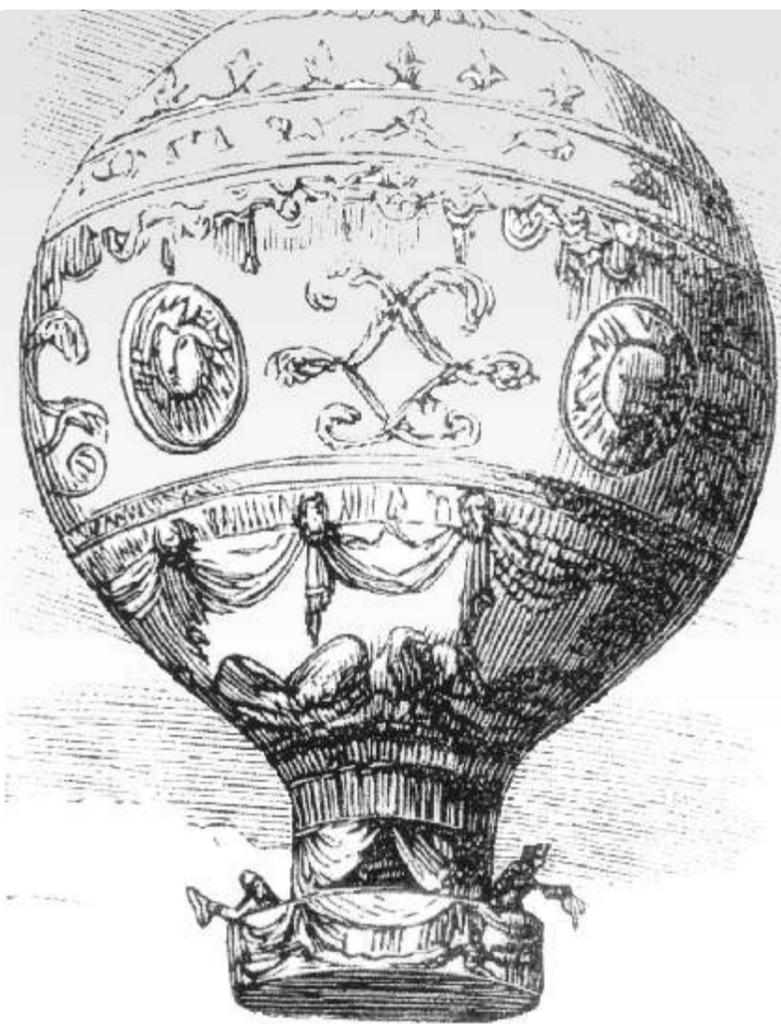
BECHEROVKA

ABHEBEN

Alltag vergessen...

Fast lautlos über den Dingen schweben,
sanft durch den Wind gelenkt und
nicht wissen wohin die Reise geht!

Wir haben wohl alle schon einmal am Boden gestanden,
zu den Ballons aufgeschaut und uns gefragt, wie klein
die Welt wohl von dort oben aussehen mag.



*W*ir schreiben das Jahr 1782...

... in der warmen Gaststube einer Herberge sitzt Michel-Joseph Montgolfier. Der 43-jährige starrt in das prasselnde Kaminfeuer. Er ist mit seinen Gedanken ganz woanders... Michel-Joseph und sein 38-jähriger Bruder Etienne-Jacques schlagen sich seit langem mit einem Traum herum.

Sie wollen der Erde entweichen und fliegen. Aber alle Berechnungen, Modelle und Versuche sind bisher gescheitert...

Es geschieht in dem Augenblick, als sich die Köchin beim Kochen über den Kochtopf beugt und sich ihre Taftbluse durch die heiße Luft gewaltig aufbauscht...

Der Idee folgt die Tat...

Das Datum war der 21. November 1783. Der Ort war Paris und die zwei Brüder schrieben Geschichte.

Die Erfindung des Ballons ist zugleich der Beginn der Luftfahrt und die Erfüllung eines uralten Menschheitstraumes.



Michel-Joseph Montgolfier



Etienne-Jacques Montgolfier

Ein Konzept mit Erfolg

Die Werbewirksamkeit eines Ballons ist unumstritten - keine Frage!

Den Traum des Fliegens trägt jeder Mensch in sich.

Alles, was sich in der Luft bewegt, verkörpert ein Gefühl von Freude und Entspannung, diese Sympathie soll das Produkt Becherovka ebenso verkörpern.

Der Einsatz eines Heißluftballons mit einem überdimensionalen Werbeträger erfüllt gleich zwei Aufgaben einer Marketingstrategie.

1. Ein immer wieder beeindruckendes Werbetransparent, was JEDER in einem flächendeckenden Einsatzgebiet wahrnehmen muss.
2. Einsatz eines Gewinnspiels bei Handelaktionen wo jeder Endverbraucher mit der Promotion konfrontiert wird und die unmittelbare Chance hat, wöchentlich eine Fahrt mit dem größten Heißluftballon von Sachsen zu gewinnen.

Details der Promotion-Aktion müßten gesondert erarbeitet werden.

begleitende Produktwerbung

Hauptaugenmerk wäre als Werbemittel ein Miniballon bis zu 6 m Höhe, begleitend zum Artwork des Heißluftballon.
Begleitfahrzeug sowie Anhänger fahren im Becherovka-Branding.

Begleit- und Bodenpersonal treten im Becherovka-Outfit auf.

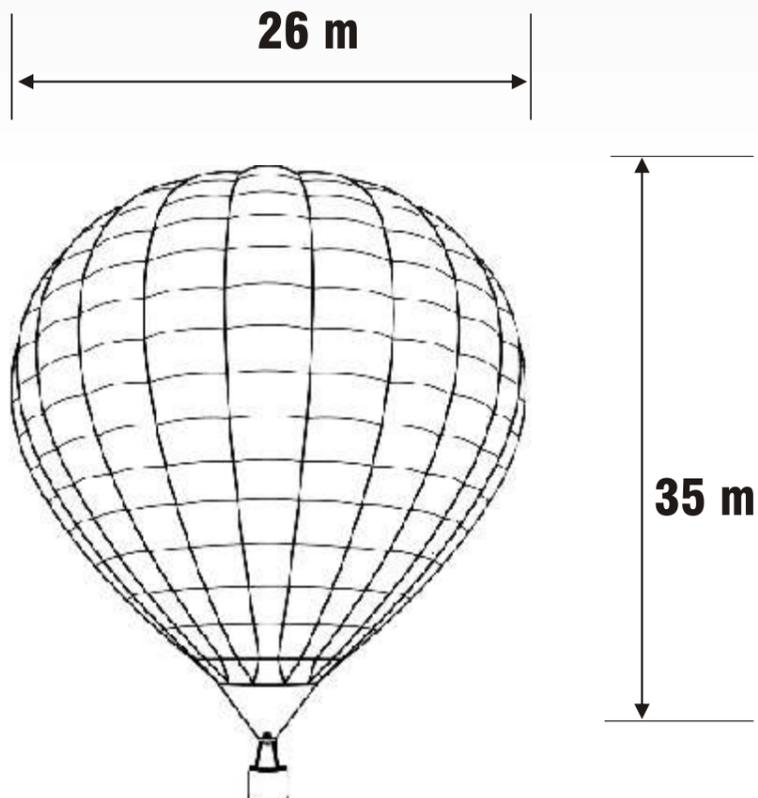
Jeder Fahrgast erhält eine Taufurkunde und eine Becherovka-Miniaturflasche.

Dies wird bei allen Fahrten über den vereinbarten Zeitraum realisiert.



Sachsens größter Heißluftballon!

Technische Daten:



Gesamtvolumen : 6000 m³

Außenfläche : 1500 m²

Transportmöglichkeit : 8 Personen + 1 Fahrer

Ballonfahrten Chemnitz - Das Unternehmen

- ist ein lizenziertes Luftfahrtunternehmen zur gewerbsmäßigen Beförderung von Passagieren in Heißluftballonen
- Einsatzgebiet ist in erster Linie Großraum Chemnitz, bei Großevents jedoch auch in Sachsen, Thüringen oder Brandenburg
- Kapitäne der Firma weisen bis zu 5 Jahren Berufserfahrung vor
- Fahrten finden, soweit es die Witterung zulässt, ganzjährig und täglich statt. Es werden 80 bis 150 Fahrten im Jahr durchgeführt. Da das Unternehmen gewerblich tätig ist wird die höchstmögliche Startzahl erreicht.



begleitende Produktwerbung

BECHEROVKA

TAUFURKUNDE

Hiermit geben wir bekannt, daß

.....
bei der ersten Ballonfahrt in luftiger Höhe mit dem

Becherovka-Heißluftballon

**nach alter überlieferter Tradition
auf den Namen**

.....
**getauft und in den Adelstand
der Ballöner erhoben wurde.**

Der Täufling hat an der Reise

von nach

durch das Luftmeer mit großem Mut und bestem Benehmen
teilgenommen.

Im Namen der Becherovka-Vertriebsgesellschaft
gratuliert der

Pilot: Taufdatum:

